



**Zgrada je
osmišljena radi
optimiranja
procesa dizajna.
Suradnici su u
neprestanoj
vizualnoj
komunikaciji.**

**ANDREA STAEBNER,
DESIGN MANAGEMENT**





je i mala knjižnica, na zidovima su slike velikih formata, a korišteni su samo autentični materijali kao što je drvo hrasta, goli beton i pamuk. Svjetlo i otvorenost prostora glavni su aspekti prostranog i otvorenog Audijskog dizajnerskog centra koji se doima kao ekspanziona slika vanjskog svijeta. "Takvo okruženje je inspirativno te potiče kreativnost", ističe Staebner koja je u Audi stigla nakon završetka studija unutarnjeg dizajna, a tema njezina magistarskog rada bila je planiranje otvorenog uredskog prostora. "Zgrada je osmišljena radi optimiranja procesa

dizajna. LED ekrani i modelarnica smješteni su jedni pokraj drugih, što omogućuje dizajnerima brzu i jednostavnu usporedbu između kompjutorskih 3D modela i glinenih modela u stvarnoj veličini. Također, na ovaj način olakšana je i komunikacija stručnjaka koji generiraju kompjutorske modele i onih koji izrađuju fizičke modele. "Suradnici su u neprestanoj vizualnoj komunikaciji."

Vizualni kontakt omogućen je staklenim stijenama između ureda, kreativnih prostora i studija s glinenim modelima. Mjesta za sastanke

osiguravaju ugodno ozračje za raspravljanje, a studio za modeliranje postaje mjesto okupljanja, što je idealno za blisku komunikaciju dizajnera, CAD specijalista i modelara. Ovo intenzivno povezivanje postaje iznimno važno u svjetlu Audijske dizajnerske ofenzive koju ćemo vidjeti na cestama sljedećih godina. Dizajneri će trebati realizirati još veći broj koncepata do visoke razine finalizacije u još kraćem vremenu. Nakon 2000. godine Audi Design je više nego udvostručio radnu snagu od 400 zaposlenih, dok u isto vrijeme timovi rade na pet puta više ➤

Pogled na studio: rasprava o progresivnom dizajnerskom izričaju novog Audija A7.