

sklopove i dobiti više prostora unutar zadanih gabarita ili, ako je to nemoguće, stvoriti dojam prostora.” Kod Audiya Audi Q8 concept dizajnerski tim koji je uključio i Sonju Forstreuter imao je ključnu ulogu.

Optimiranje korisničkog iskustva je maksima koja je čvrsto ugrađena u korporativnu strategiju tvrtke s četiri prstena, a to se pogotovo odnosi na unutrašnjost automobila. Ovdje se poseban naglasak stavlja na grafičko sučelje koje se u Audiya Q8 concept sastoji od ukupno sedam zaslona preko kojih se odvija komunikacija s korisnikom. “No to nije sve, moj Audi ID profil prilagodit će svaki Audiye automobil mojim postavkama i personalizirati grafičko sučelje sinkronizirajući se s mojim pametnim telefonom. Korisnik će dobivati i proaktivne sugestije. Primjerice, Audi će me pitati trebam li upute kako doći do mjesta sastanka koje je upisano u mom kalendaru. U isto vrijeme će glasovna interakcija imati sve veću ulogu. Također će se i sve ostale aplikacije koje nisu iz Audiya savršeno usklađivati s MMI upravljačkom pločom koju mogu konfigurirati po želji. Sve mora biti jednostavno i intuitivno za korištenje”, objašnjava Sonja Forstreuter, zadužena za izvedbu grafičkog sučelja, sažimajući Audiye dizajnersku filozofiju. “Digitalna tehnologija omogućuje nam fleksibilnost prilikom stvaranja prikaza.” To brzo postaje očito, kao na primjeru kontrole klimatizacijskog uređaja. Tek kada putnik uđe u vozilo na središnjem zaslonu pojavljuje se meni za upravljanje klimatizacijskim uređajem. Na taj se način količina prikaza smanjuje na osnovne funkcije, što posljedično olakšava upravljanje i manje ometa vozača u vožnji.



Osjećaj prostora: Instrumenta ploča se stupnjevito spušta prema ostatku unutrašnjosti. Upravljačka konzola je uz pomoć digitalnog zaslona integrirana u tzv. „black panel“. Kad se isključi, zaslon se neprimjetno stapa u plohu, a kad je u funkciji opet se odlično uklapa u cijeli dizajnerski izričaj. Mattijs van Tuijl i njegov tim posebnu su pozornost posvetili izravnom i intuitivnom upravljanju.

Osim prekidača za svjetla upozorenja, odnosno sva četiri pokazivača smjera, i za parkirnu kočnicu, svi ostali tradicionalni prekidači potpuno su nestali. “Ovdje smo donekle ograničeni zakonskom regulativom, ali želimo, koliko god je to moguće, maksimalno primijeniti našu dizajnersku filozofiju. Naprimjer, prekidač za svjetla izveden je na potpuno novi način i do kraja integriran u digitalno okruženje”, objašnjava van Tuijl. Ne treba posebno isticati da je zadržan prepoznatljivi Audiye “klik” koji osigurava taktilnu povratnu informaciju, ali jednako tako je to i znak kvalitete i inženjerskog umijeća. “Kad god u budućnosti kupci budu u interakciji s Audiye, uživat će u dosljednosti korisničkog iskustva. Ovo će biti vidljivo u svim područjima, od digitalnih uređaja kao što su pametni telefoni ili pametni satovi pa sve do samog vozila”, dodaje Sonja Forstreuter. “Također, Audiye proizvodi i digitalne usluge u budućnosti neće biti ograničeni samo na automobil, već će poput mobilnih uređaja postati dio digitalnog ekosustava. Sve će se vrtjeti oko iskustva kupca kao korisnika. Danas je još uvijek najvažniji proces vožnje i na njega smo usmjereni. No ako će automobili sutrašnjice voziti samostalno na većim udaljenostima i ljudi više neće morati voziti, trebamo stvoriti potpuno novo sučelje”, ističe dizajnerica grafičkog sučelja.

U tom se kontekstu ističe jedno od tehničkih rješenja Audiya Q8 concept: novi kontaktno-analogni head-up zaslon koji projicira sve važne informacije na vjetrobransko staklo izravno u vidno polje vozača i neosjetno ih smješta u stvarno okruženje, pa se navigacijska strelica pojavljuje na istoj poziciji kao i stvarna strelica na cesti, a obavijesti sustava za pomoć vozaču objedinjuju virtualni i stvarni svijet. “Tako se informacije navigacije i sustava za pomoć vozaču koje su vidljive u vozačevu vidnom polju prikazuju kad je potrebno i smještene u stvarni promet uz pomoć proširene stvarnosti”, objašnjava Forstreuter. “U vrijeme kad se pojavljuje sve više pametnih sustava za pomoć vozaču”, dodaje Mattijs van Tuijl, “mi smo prilikom kreiranja arhitekture vozila i dalje fokusirani na vozača. On ili ona su u središtu zbivanja s individualnim upravljačkim elementima koji su lako dostupni.” To je također u skladu s jednim od dizajnerskih načela tvrtke s četiri prstena: Funkcija se treba nalaziti ondje gdje je potrebna.

Inteligentno pojednostavljivanje kombinirano s emocionalnom funkcionalnošću jedan je od načina kako opisati rad Audiye dizajnera i inženjera. Dr. Dietmar Voggenreiter, član uprave AUDI AG-a za prodaju i marketing, objašnjava: “Audi Q8 concept demonstrira snagu naše marke u područjima tehnologije i dizajna. S prikazima i upravljačkim rješenjima nove generacije donosimo povezivost u živote korisnika na potpuno novi način.” //

Više informacija:

quattro stalni pogon na sve kotače na cestu prenosi snagu koju generira hibridni pogonski sustav Audiya Q8 concept. Tijekom vožnje u zavojima quattro pogon surađuje sa sustavom raspodjele okretnog momenta na kotače te diskretnim kočenjem unutarnjih kotača olakšava skretanje odnosno povećava stabilnost i dinamiku vozila. Studija se također oslanja na napredna rješenja u ovjesu gdje adaptive air suspension sport – zračni ovjes s prilagodljivim prigušenjem, otvara velike mogućnosti prilagodbe ovjesa, od udobnog krstarenja do tvrdog ovjesa za brzi prolazak kroz zavoje. Također je moguće postavljanje udaljenosti od podloge na dvije razine u rasponu od 90 milimetara ovisno o uvjetima vožnje, odnosno korištenja. www.audi.com

