

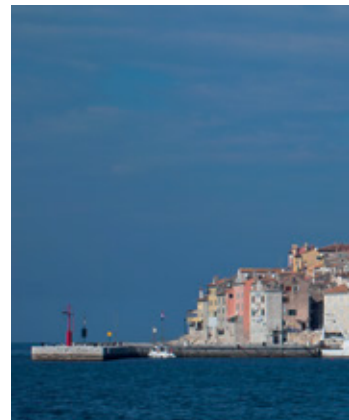
U DOBROM DRUŠTVU

VOLKSWAGEN JE U ROVINJU, U DIZAJNERSKOM HOTELU LONE, UPRILIČIO EVENT ZA SVOJE VELIKE I KLJUČNE KUPCE TE NOVINARE POD NAZIVOM "THE FUN OF POVWER". **SAM DOGAĐAJ OBOGATILA JE CIJELA GAMA VOLKSWAGEN OSOBNIH I GOSPODARSKIH VOZILA, A UZVANICI SU MOGLI TESTIRATI PONUĐENE MODELE, NJIH ČAK DVADESETAK**

U okviru prezentacije predstavljeni su i novi Volkswagen modeli, CC i up!, čije je uvođenje na hrvatsko tržište uslijedilo ovih dana. Tom prilikom prezentirani su nastavci suradnje, ali i nova lica koja će u ovoj godini pratiti marku Volkswagen. Nakon 7 godina uspješne suradnje, u ovoj olimpijskoj godini nastavlja se suradnja s Hrvatskim olimpijskim odborom. Tom su prilikom dr. Zlatko Mateša, predsjednik Hrvatskog olimpijskog odbora i Josip Čop, glavni tajnik HOO-a, te Ivo Ivančević, direktor marke Volkswagen u P.Z. Autu d.o.o., potpisali ugovor o nastavku suradnje. Gost na ovom eventu bio je i naš srebrni olimpijac Filip Ude te jedna od ponajboljih svjetskih jedriličarki Tina Mihelić, koji će nas ove godine predstav-

ljati na Olimpijskim igrama u Londonu. U sportskom duhu prezentirana je i suradnja s našim proslavljenim nogometašem Dariom Šimićem, koji će se kao osnivač i predsjednik udruge Nogometni sindikat zajedno s Volkswagenom boriti za fairplay igru na nogometnom terenu te bolja prava nogometaša u hrvatskim klubovima. Dok će naši sportaši predstavljati Hrvatsku u svijetu, sljedeće Volkswagenovo lice predstavljat će svijet Hrvatskoj. Hrvoje Šalković, pisac i putopisac te aktivni blogger i sudionik na društvenim mrežama, ove će godine s Volkswagen Tiguanom prijeći put od 10.000 kilometara po samim rubovima Europe.

Najveće ljepote, pa tako i one prirodne, uvijek su nam "nadohvat ruke". Tako je Volkswagen ostvario suradnju i



Nakon prezentacije za novinare organizirana je i kreativna radionica koju je vodila Đurđica Vorkapić iz Hippy Gardena. Novinari su dobili zadatak oslikati Bubu. Najbolje dizajnersko rješenje napravio je Branimir Tomurad iz Evo magazina. Jedna Buba će biti oslikana prema njegovoj zamisli društvenim igrama: "križić-kružić" na bokovima, "mlin" na stražnjem dijelu, "čovječe, ne ljuti se" na krovu te "sah" na haubi. Poruka koja stoji iza ovog rješenja, prema riječima Branimira Tomurada: "Stara Buba nas je naučila lekciju što je to automobil. Nova Buba je dobra prilika da nas netko ponovno nauči što je to društvo. Buba nije za bubanje, nego za društveno igranje :)"



> I nakon sedam godina Volkswagen je uz HOO u čije ime su suradnju produžili Zlatko Mateša i Josip Čop



> Nova lica Volkswagena su i priznata dizajnerica Đurđica Vorkapić, Dario Šimić te poznati putopisac Hrvoje Šalković



> Ostvarena je suradnja i s Nacionalnim parkom Brijuni koji su na korištenje dobili Volkswagen Passat

s Nacionalnim parkom Brijuni, predavši im na korištenje jednog Passata. Poznata hrvatska dizajnerica i kreativna direktorica Hippy Gardena, Đurđica Vorkapić, za Bubu je osmislila ekskluzivnu dizajnersku kolekciju koja se sastoji od kućnog ogrtača te ženske i muške toaletne torbice, a posebno su dizajnirani i držači za torbe, za koje je Đurđica dobila inovatorsko priznanje u Švicarskoj.

Osim predstavljanja novih lica, Volkswagen je rovinjski hotel Lone pretvorio u svoj "muzej". Muzej u kojem su uzvanci mogli uživati u pogledu na povijesne automobile poput Karmann-Ghie, legendarnog "hippy" modela T1, Golfa I GTI, ali i isprobati sve nove modele koje Volkswagen ima u svom osobnom i gospodarskom programu.

