

VOLKSWAGEN ODLIKOVAN KAO "NAJZELENIJA" MARKA NJEMAČKE

Volkswagen je jedna od ekološki najprihvatljivijih marki u svijetu. To je rezultat ispitivanja globalnog poretka marki glede održivosti "Best Global Green Brands 2012". Tako je Volkswagen poboljšao svoj rezultat među markama s najboljim pokazateljem održivosti za dva mjesta, sa 6. na 4. mjesto, te je time ekološki najprihvatljiviji proizvođač automobila i ujedno "najzelenije" poduzeće u Njemačkoj. Ispitivanje savjetničke kuće Interbrand, koja također izdaje renomirano priznanje Best Global Brands Report, objavljuje se od 2011. jednom godišnje. Analiziraju se stvarni naponi vodećih marki na područjima zaštite okoliša i održivosti, te percepcija "zelenih" aktivnosti od strane ukupno više od 10.000 potrošača u deset najvećih industrijskih zemalja svijeta.

Volkswagen se pritom u 2012. na osnovu svojih podataka o učinkovitosti, koje provjerava savjetnička kuća Deloitte na temelju 82 kriterija, te ocjene potrošača glede uvjerljivosti "zelenih" mjera, u usporedbi s prošlom godinom uspio poboljšati za dva mjesta.

Volkswagen koncern je održivost utkao u svoj cjelokupni sustav vrijednosti. U ožujku 2012. je Volkswagen postavio nove ciljeve na području održivosti: učinkovitost svake nove generacije vozila povećati za 10 do 15 posto, emisije europske flote novih vozila do 2015. spustiti ispod 120 grama CO₂, a proizvodnju u pogonima do 2018. učiniti za 25 posto ekološki prihvatljivijom. Interbrand je također pohvalio investiciju Volkswagen koncerna od cca. 600 milijuna eura u izgradnju obnovljivih izvora energije iz sunca, vjetra i vode, te imenovanje osobe u koncernu koja će biti zadužena za okoliš, energiju i nova područja poslovanja.



HRVOJE ŠALKOVIĆ PREUZEAO KLJUČEVE

Naš poznati pisac i putopisac, osoba koja je proputovala 109 zemalja na svih 7 kontinenata, neke na konvencionalan, a neke na samo njemu svojstven gonzo-način, spreman je za novu avanturu. Avanturu na kojem će mu glavni pratitelj biti Volkswagen Tiguan. I dok u Hrvojevom životopisu stoje podaci koji obični smrtnici mogu samo sanjati, poput toga da je vlakom prošao kroz sibirске pustopoljine, jahao konje ravnica Mongolije, Južnu Ameriku proputovao od Caracasa na sjeveru, sve do Patagonije na samom jugu, autobusom obišao Boliviju i Peru, verao se zidinama Machu Picchua, pucao iz bacača raketa i bacao bombe po džunglama Kambodže i slično, s Tiguanom je odlučio napraviti nešto umjerenije - ako se umjerenost može zvati putovanje od 10-ak tisuća kilometara po samim rubovima Europe. Plan je sve to obići u šest tjedana, a cijelu avanturu, naravno, moći ćete pratiti i na njegovoj internet stranici (www.shale.com.hr). I mi u idućem broju Magazina donosimo reportažu o Hrvojevu putovanju. Shale i Tiguan, sretan vam put!



VOLKSWAGEN OSVOJIO 23 "LAVA" U CANNESU

Volkswagen je na 59. "International Festival of Creativity" u francuskom Cannesu osvojio ukupno 23 nagrade. Žiri, sastavljen od 300 međunarodnih profesionalaca iz oglašivačke branše, odabrao je marku Volkswagen u osam kategorija među najbolje u svojoj branši. Osobit uspjeh zabilježila je australska reklamna kampanja vezana uz Volkswagenovu Park-Assist tehnologiju te spot "Don't make up and drive" iz Njemačke. Oba rada odlikovana su zlatnim lavom. "Jako nas veseli naš uspjeh u Cannesu", rekao je Luca de Meo, voditelj marketinga za koncern i marku Volkswagen. "Ova 23 lava veliko su priznanje za nas i naše agencije. Istovremeno odražavaju dvije središnje vrijednosti naše marke, odgovornost i inovativnost te su potvrda naše obveze da budemo kreativni i inovativni u cijelom svijetu, a da pritom uvijek pazimo na potrebe naših kupaca." Među odlikovanim kampanjama iz Volkswagena nalaze se između ostalog kreativni radovi iz Norveške, Velike Britanije, Australije, Švedske i Južne Afrike. Spot "Don't make up and drive" proglašen je u kategoriji "Cyber Lions" najboljim reklamnim spotom, a bavi se aktualnim problemom: svake godine stotine tisuća prometnih nezgoda uzrokovane su šminkanjem za vrijeme vožnje.

POTVRĐENO: POLO WRC NA SARDINIJU

Napokon su objavljeni konkretniji podaci o debitantskom nastupu Volkswagenove WRC uzdanice. Prve natjecateljske korake novi će Polo R WRC odraditi u listopadu. Prvotno je planirano da će na pretposljednem reliju sezone na Sardiniji Polo WRC nastupiti kao predvoznik, no FIA nije bila spremna na takve ideje. Umjesto "nule", Volkswagenovom će pilotu Sebastienu Ogieru biti dopušteno startati na reliju, ali neće biti u rezultatima. No, to zapravo nije problem jer će mjernih sistema nesumnjivo biti čitav niz, tako da će nastupom na Sardiniji Volkswagen steći uvid u odnose snaga u utrci protiv Forda i Citroëna uoči iduće sezone kada je planiran pun angažman s Polom R WRC-om.





NAGRADA "SPORT AUTO AWARD 2012" ZA GTI EDITION 35

Golf GTI Edition 35 bio je miljenik čitatelja i čitatelja časopisa Sport auto, te je nadmoćno osvojio prvo mjesto na 18. izboru čitatelja. Naime, posebni model povodom 35. jubileja GTI-ja izabran je za pobjednika u kategoriji kompaktnih vozila. On nudi čistu dinamičnost zahvaljujući 235 KS snažnom motoru - 25 KS više u odnosu na serijski GTI, šest-stupanjskom DSG mjenjaču i elektroničkoj blokadi diferencijala XDS. Tipični GTI elementi, poput crvenih ukrasnih šavova u unutrašnjosti i ručice mjenjača u klasičnom dizajnu loptice za golf, odlikuju i ovaj posebni model. Novoooblikovani branici, prošireni pragovi lakirani u boji vozila, te natpis edicije 35 na prednjim blatobranima, letvicama u pragovima i naslonima za glavu zaokružuju ovaj kolekcionarski automobil. Volkswagenov uspjeh u ovom izboru zaokružio je Polo GTI sa 180 KS koji je zauzeo treće mjesto u kategoriji malih vozila.

1.4 TSI "INTERNATIONAL ENGINE OF THE YEAR AWARD 2012."

Volkswagenov 1.4 TSI motor osvojio je sedmi put za redom nagradu "International Engine of the Year Award" u kategoriji obujma od 1.0 do 1.4 litre. Benzinski motor s dodatnim turbo punjačem na ispušne plinove i mehaničkim kompresorom odlikuju učinkovitost i osobito snažna vuča. Međunarodno renomirana nagrada za 1.4 TSI motor predana je u Stuttgartu dr. Hermannu Middelendorfu, voditelju Volkswagenovog odjela za razvoj benzinskih motora. Obrazloženje žirija glasilu je: "Užitak u vožnji i ekonomičnost savršeno su spojeni u ovom motoru. 1.4 TSI motor je u segmentu kompaktnih vozila "najinteligentniji" agregat jer objedinjuje snagu i nisku potrošnju." TSI s dvostrukim punjačem možete naručiti u verzijama sa 110 kW/150 KS, 118 kW/160 KS i 132 kW/180 KS, a u ponudi je za brojne modele - od Pola do Sharana. Nagrada "International Engine of the Year Award" spada među najprestižnija odlikovanja automobilske branše. Dodjeljuje se jednom godišnje od 1999. Prije proglašenja pobjednika 76 automobilskih novinara iz 36 zemalja testirali su brojne agregate vezano uz svojstva u vožnji, mirnoću rada i ekonomičnost. Od svog uvođenja na tržište 2006. Volkswagenov 1.4 TSI motor osigurao je ovu nagradu 7 puta za redom. Osim toga mu je 2009. i 2010. pripala ukupna titula "International Engine of the Year", te "Green Engine Award" u 2009. godini.



CRVENA JABUKA VOZI VOLKSWAGEN

Na ovogodišnju ljetnu turneju Dražen Žerić - Žera, frontman Crvene jabuke, krenuo je s Golf Cabriom, koji je dobio na korištenje tijekom ljetnih mjeseci. Suradnja između Volkswagena i Žere nije slučajna. Naime, Crvena jabuka za potrebe logistike i transporta koristi vozilo Volkswagen Caravella, dok su Žera i njegova supruga ponosni vlasnici Tiguan i Touarega. No to nije sve. Povezanost Žere i Volkswagena seže daleko u prošlost. Naime, Crvena jabuka je na svoju prvu turneju 1985. godine krenula s Golfom, a otad pa do 1991. godine na turnejama su uz Golfa koristili i Caravellu. U ratnim godinama, od 1992. do 1994., Žera je sa svoja tri Golfa u ratnom Sarajevu pomagao svima koliko god je mogao, a s jednim od tih Golfova je 1994. godine iz Sarajeva došao u Makarsku. Inače, Žera je već desetljećima vezan uz marku Volkswagen, koju od milja danas zove "Das Auto", upravo iz razloga što je Golf jedan od simbola Sarajeva, njegova rodnog grada.

50 MILIJUNA MOTORA IZ TVORNICI SALZGITTER

U Volkswagenovoj tvornici Salzgitter proizveden je 50-milijunti motor. Jubilarni motor je TDI agregat serije EA 288 iz modularnog dizelskog sustava koji će se ubuduće koristiti za sve marke. "Lokacija Salzgitter na izuzetnom je glasu kao specijalizirani centar za tehnologiju motora u cijelom koncernu. Prilikom ovog jubileja čestitamo u ime Upravnog odbora Volkswagena cjelokupnom timu tvornice Salzgitter te i dalje računamo na motore budućnosti iz Salzgittera. Stoga ćemo do 2016. godine investirati 820 milijuna eura u tu lokaciju i inovativne tehnologije", izjavio je prof. Neubauer, član Upravnog odbora marke zadužen za poslovno područje Komponente. Volkswagenova tvornica u Salzgitteru jedna je od najvećih tvornica motora u svijetu. Dnevno se na površini od 2.800.000 kvadratnih metara proizvede okruglo 7000 benzinskih i dizelskih motora u više od 370 varijanti. Proizvedeni motori koriste se u mnogobrojnim modelima koncerna, a vrijedi istaknuti i da se u Salzgitteru također proizvode motori za vrhunske modele Volkswagen Phaeton i Touareg, Audi A8, Porsche Cayenne i Bugatti Veyron. Tvornica dodatno proizvodi dijelove motora za druge lokacije koncerna te industrijske motore i agregate za plovila, a trenutačno zapošljava 6000 djelatnika.

NOVI MOTOR ZA T-SERIJU

Uspješna Volkswagenova T-serija koja uključuje modele Transporter, Caravelle, Multivan i California u novu godinu modela ulazi s dvije nove varijante motora. BlueMotion Technologies koje štede energiju sada su sa TDI 140 KS motorom dostupne za dvije dodatne varijante mjenjača. Ponuda benzinskih motora dopunjena je sa 2.0 TSI motorom sa 150 KS. BlueMotion Technologies, koje su već poznate iz drugih varijanti motora, a uključuju Start&Stop sustav motora, obnovu energije kočenja, gume s optimiziranim otporom kotrljanja i uređaj za regulaciju brzine, po prvi put se u T-seriji motora mogu kombinirati s tri varijante pogona - kao vozilo s pogonom na prednjim kotačima s ručnim ili DSG mjenjačem i kao vozilo sa 4Motion pogonom i ručnim mjenjačem. U sve tri ponuđene verzije ušteda goriva iznosi 0,5 litara na 100 kilometara. T-serija modela u TDI 140 KS verziji s BlueMotion Technology u kombinaciji s DSG mjenjačem i putnim računalom "Plus" osim toga raspolaze i funkcijom praznog hoda. Ako vozač makne nogu s papučice gasa, motor se samostalno odvaj a održava u praznom hodu. Time se vozilo i dalje nastavlja kretati i praktično štedi gorivo. Funkcija slobodnog hoda se između ostalog deaktivira kod aktivacije kočnice i time podržava utjecaj kočenja motora prilikom usporavanja vozila. Dodatna novost je drugi 2.0 TSI motor za T-seriju. Njegova snaga od 150 KS i okretni moment od 280 Nm jamče veliku udobnost vožnje s malom razinom buke. Potrošnja goriva, varijante koja se nudi isključivo u kombinaciji sa šest-stupanjskim ručnim mjenjačem i pogonom na prednjim kotačima, iznosi 9,5 l na 100 km s emisijom CO₂ od 222 g/km (Multivan Startline 9,8 l odnosno 228 g/km). Ovaj novi motor moguće je odabrati za sve modele Transportera, Caravelle i Californije kao i za Multivan Startline i Comfortline.

