

Info

Stiže nam najsnažniji Golf, model R sa 300 KS, a očekujemo i dolazak nasljednika Golfa Plus te električnih izvedbi Golfa i up!-a



300 KS za Golf R.

I dok novi Golf bilježi odlične prodajne rezultate, Volkswagen je predstavio i njegu najsnažniju izvedbu, model R kojeg pokreće 2.0 TSI turbo motor sa 300 KS i 380 Nm okretnog momenta. To je čak 30 KS više od dosadašnjeg modela, što je dovoljno da uz pomoć šest-stupanjskog DSG mjenjača do stotke stigne za samo 4,9 sekundi i dostigne brzinski maksimum od elektronski ograničenih 250 km/h. Za prijenos snage na podlogu brine se 4Motion pogon na sva četiri kotača uz Haldex spojku pete generacije.

Golf Sportsvan.

U Frankfurtu je, doduše samo kao koncept prikazan i nasljednik Golfa Plus, model Sportsvan. Radi se o automobilu koji na jedinstven način spaja prednosti nekoliko karoserijskih izvedbi i potom ih interpretira sa ciljem maksimalnog iskorištenja prostora. Poput Golfa Plus i Sportsvan je zapravo Golf s povišenom karoserijom i donekle izmijenjenim proporcijama. Pritom valja naglasiti kako je Sportsvan otišao korak dalje u povećanju dimenzija u odnosu na prethodnika. O tome najbolje svjedoče podaci o dužini karoserije (4338 milimetara) i njenoj visini (1580 milimetara). U usporedbi s prethodnom generacijom novi je "plus" duži 13,4 centimetra, a povećanje dimenzija odrazilo se na ponudu prostora u putničkoj kabini te u prtljažniku. Golf Sportsvan u serijskom se izdanju na tržištu očekuje tijekom 2014.



Golf u Brazilu.

Volkswagen do Brasil proizvodit će novi Golf i u Brazilu te investirati dodatnih 170 milijuna eura u tvornicu Curitiba. To je objavio Thomas Schmall, predsjednik Volkswagena do Brasil, povodom sastanka u Braziliji s Dilmom Rousseff, predsjednicom Brazila. "Ova investicijska odluka predstavlja potvrdu velikog povjerenja Volkswagena u brazilsko automobilsko tržište," izjavio je dr. Michael Macht, član Upravnog odbora Volkswagen dioničarskog društva zadužen za proizvodnju u koncernu i odgovoran za regiju Južne Amerike, a s proširenjem, lokacija Curitiba će svoj dnevni kapacitet proizvodnje povećati do 20%. Do početka proizvodnje, novi Golf će se kao i do sada uvoziti iz Njemačke. dnevni kapacitet proizvodnje povećati do 20%, a do početka proizvodnje, novi Golf će se kao i do sada uvoziti iz Njemačke.

e-Golf i e-up!.

Veliki planovi o ekološkim vozilima i smanjenja emisija ispušnih plinova na 95 g/km do 2020. godine polako su se počeli ostvarivati. Naime, uskoro bi u serijsku proizvodnju trebale krenuti električne izvedbe modela Golf i up! e-Golf pokreće električni motor sa 115 KS i najvećeg okretnog momenta od 270 Nm, a tu su i litij-ionske (24,2 kWh) baterije. Ubrzanje do 100 km/h traje 10,4 sekundi, maksimalna brzina ograničena je na 130 km/h, a autonomija iznosi 190 km dok elektromotor u malenom e-up!-u razvija 82 KS (60 kW) i 210 Nm momenta. Do 100 km/h e-up! ubrjava za 12,4 sekundi, a najveća brzina također iznosi 130 km/h. Zahvaljujući litij-ionskim baterijama (18,7 kWh) autonomija će mu se kretati oko 160 km.



I treću godinu broj 1

Rekordna brojka od 88.217 prodanih automobila u 2008. godini sada se čini kao sanak pusti...

O oporavku domaćeg tržišta novih automobila, kao uostalom i o oporavku cjelokupnog gospodarstva, slušamo već godinama, točnije otkako je nastupila sveopća financijska kriza. Iz današnje perspektive ne tako davna 2008. godina čini se itekako dalekom ponajviše zbog činjenice da je označila vrhunac u razvoju tržišta u Hrvatskoj - s prodanih 88.217 vozila bila je to rekordna godina o čijim rezultatima danas možemo tek sanjati. Tada se činilo da će hrvatska automobilska scena nastaviti rasti, analize su predviđale brojku od 100.000 prodanih vozila do kraja desetljeća no tada na pozornicu stupa recesija i hrvatsko se tržište nezaustavljivo strmoglavljuje. Danas tržište u Hrvatskoj bilježi brojke kakve smo posljednji put promatrali još za ratnih godina (u 2012. prodano je 31.360 vozila). Problemi u pravilu ne dolaze sami, pa je nemoguće za recentno posrtanje optužiti isključivo globalno usporjenje gospodarskog rasta i razvoja - domaće

zakonodavstvo također je zakazalo, a porezni nameti i dalje pretjerano opterećuju kupovno ionako onemoćali puk.

Stručnjaci i analitičari tvrde kako se upravo u kriznim vremenima najviše isplati ulagati, kao i da se u krizi najbolje mogu prepoznati marke i tvrtke s uspješnim modelima poslovanja. Tako je u trenutku nastupa krize upravo Volkswagen ostvario povećanje tržišnih udjela. U našim uvjetima kupci će, po onoj staroj, svaku kunu dvaput prevrnuti prije nego je povjere prodavaču novog automobila, a kada se napokon odluče na kupnju biraju provjerene marke. U Hrvatskoj ta je marka već četvrtu godinu zaredom Volkswagen. Prodajne uspjehe temelji na povjerenju kupaca, ali i na stalnom razvoju vlastite prodajno-servisne mreže, a klijenti su već navikli na visoku razinu profesionalnosti, kvalitete proizvoda i usluga te provjerena rješenja kojima je Volkswagen i na svjetskoj sceni zauzeo vo-

deće pozicije među proizvođačima automobila. Obučenost i stručnost servisnog osoblja, s posebnim naglaskom na kontinuiranu edukaciju te raširenost prodajno-servisnih jedinica diljem zemlje dio su aktivnosti kojima Volkswagen u Hrvatskoj osvaja priznanja i stječe status jednog od najboljih nacionalnih predstavništava marke u Europi, po mišljenju centrale.

Ipak, moramo naglasiti da Volkswagenova pozicija lidera na hrvatskom tržištu nije samo odraz specifične situacije kod nas, već i dio globalnog plana kojim Volkswagen namjerava zauzeti prvo mjesto na svjetskoj sceni. Uspješna nova platforma, na kojoj se bazira sve veći broj novih modela, temelj je razvoja kvalitetnih automobila, a kao ilustraciju izdvojimo kako je u Hrvatskoj Volkswagen u posjedu 13% tržišta. Europski pak prosjek iznosi 10 do 12%, a rekordno visok udjel Volkswagen ima u Austriji sa čak 20% tržišnog kolača. 

