



U analitici emisija Jörg Göldenitz identificira lakohlapljive supstance pomoću uzoraka zraka. One se filtriraju iz zraka pomoću apsorpcijskih cjevčica.



U komori za komponente veličine jednog kubnog metra, ocjenjuju se velike komponente u očuvanom stanju pri 65 stupnjeva. Na taj način se sprečavaju precjenjivanja presječnih površina koje isparavaju.

» IMAO SAM KOMONENTU, KOJA JE MIRISALA PO JETRENOJ KOBASICI. «

Jörg Göldenitz

i njegove kolege je zajamčiti da međusobna interakcija pojedinih komponenti u konačnici ne stvori neugodan miris.

Kako bi automobil mirisao ugodno i decentno, potreban je čitav niz testova. Stručnjaci iz tehnike materijala najprije su ispitivali dijelove i materijale, koji se mogu pojaviti u unutrašnjosti vozila, na štetne supstance i supstance koje izazivaju alergije – kao i one koji se ne mogu vidjeti, kao što su primjerice izolacija ispod tepiha u prostoru za noge ili pjena, koja je ugrađena u sjedalo. Ako se pokaže da su bezazlene, ove komponente moraju u drugom koraku uvjeriti zahtjevne noseve.

Laboratorijski stručnjaci analiziraju materijale na trima različitim stanicama. Tu je laboratorij za istraživanje mirisa za komadiće komponenti u staklenkama s poklopcem, zatim



ISPITIVANJE MIRISA NA ISPITNOM POSTOLJU VOZILA.

Kod ove metode se u sklopu prvog koraka pri sobnoj temperaturi uzima uzorak zraka Volkswagena. Nakon toga tri ispitivača redom sjedaju na vozačevo sjedalo te ocjenjuju svoj prvi mirisni dojam. Za drugi test četiri infracrvena grijača zagrijavaju unutrašnjost vozila na 65 stupnjeva, nakon čega slijede uzimanje uzoraka zraka i test njuhom.



komora za veće dijelove poput kola upravljača i vrata i naposljetku ispitno postolje za vozila, neka vrsta garaže za cijeli automobil, u kojoj se provjerava miris kompletne unutrašnjosti vozila. Princip je pri tome uvijek isti: materijal se zagrijava kako bi se intenzivirao njegov miris. Ocjene Jörga Göldenitza i njegovih dvaju kolega odlučuju o tome smije li se dotični materijal ugrađivati u vozila ili se mora doraditi. Stručno mišljenje ovog prirodosnanstvenika cijeni se već u ranoj fazi razvoja novih modela ili komponenti: "Uvijek smijem prvi provjeriti miris jer zahvaljujući 15-godišnjem iskustvu mogu odmah razlikovati tragove većine materijala."

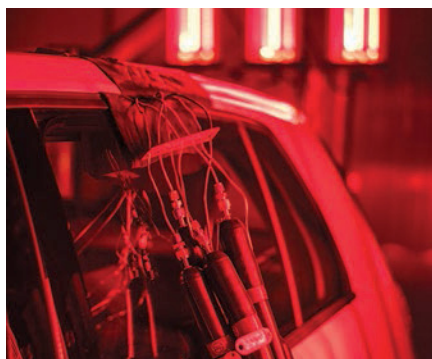
Osim toga Göldenitz savjetuje razne Volkswagenove odjele po pitanju koncepata materijala i proizvodnih postupaka. Ako postoje reklamacije internih testnih vozača ili kupaca, Göldenitz je onaj koji će otkriti uzroke. "To je ponekad pravi detektivski posao jer u obzir moram uzeti informacije iz svih testova", kaže.

Ispitivanja mirisa provode se dva puta dnevno kako bi se "ispitni nosevi" u međuvremenu odmorili od dojmova. Po prolasku se testira maksimalno osam staklenki s poklopcem.

Načelno postoje dvije vrste ispitivanja. Materijali, koji lako upijaju i akumuliraju vodu –



Tropski uvjeti: Jörg Göldenitz kod ispitivanja automobila zagrijanog pomoću ultraljubičastog svjetla.



Laboratorij pomoću crijeva testira aromu zraka u unutrašnjosti vozila.

poput pjene, kože i obloge – zagrijavaju se na 40 stupnjeva u sparnoj klimi. Svi ostali materijali drže se u suhom stanju dva sata na temperaturi od 80 stupnjeva. Ponekad Jörg Göldenitz zna i sam nešto otkriti kada najmoderniji elektronički mjerni uređaji ništa ne prikažu. A nekada njegova provjera njuhom otkriva i iznenađujuće stvari: "Imao sam komponentu, koja je mirisala po jetrenoj kobasici. Točnije rečeno po ukusno začinjenoj jetrenoj kobasici iz regije Pfalz", kaže kemičar. Unatoč tome njegova ocjena je naravno bila: čisti pad. Nemoguće je imati jedinstven miris za sve Volkswagenove modele jer se oprema razlikuje u svakom modelu. Ipak postoje zadani ciljevi, koji su definirani u obliku norme i u kojima se odražavaju vremenski trendovi i preferencije. Dok se miris plastike sve do 90-ih godina smatrao omiljenim dokazom za tvornički novo vozilo, danas se teži općenitoj minimalizaciji mirisa. Samo je jedan miris i dalje poželjan – miris kože. Njege većina kupaca povezuje s osjećajem ugone i kvalitetom. Međutim kineski nosevi doživljavaju kožu kao neugodan miris. Dvanaestoročlani tim odavno je na to reagirao: za sve Volkswagenove modele u Kini danas se isključivo koristi koža s blagim mirisom. 🌿