I

sključivanjem pumpe štedi se energija, staklene špekule za-mjenjuju skupe tekućine za ispitivanje, dok novi stroj olak-šava rukovanje naljepnicama. Jednostavni i pametni pri-jedlozi za poboljšanja poput ovih od nevjerojatne su koristi za tvrtku. “Upravljanje idejama važan je instrument za poticanje pro-mjena,” kaže Pirka Falkenberg, voditeljica tima za upravljanje ide-jama tvrtke Volkswagen. To potiče mnoge inovacije izravno na rad-nom mjestu, a ujedno olakšava posao te štedi resurse i energiju. Tvrtka Volkswagen još je u travnju 1949. godine pokrenula “program poslovnih ideja” te od tada aktivno uključuje zaposlenike u budući ra-zvoj procesa i proizvoda. Još su tada voditelji i predstavnici zaposleni-ka poticali svoje kolege na ideje za poboljšanje procesa. Prijedlozi su pisani rukom ili strojem za pisanje, dopunjeni tehničkim nacrtima te proslijeđeni relevantnim odjelima na razmatranje i implementaciju. Danas tim za upravljanje idejama ima posebni online por-tal na intranetu. U prvoj polovici 2016. godine zaprimljeno je 34.136 novih ideja zaposlenika tvrtke Volkswagen. U istom je raz-doblju u djelo provedeno 14.540 ideja, a vlasnicima ideja isplaće-ni su bonusi u iznosu od ukupno 13,4 milijuna eura. Zahvaljuju-ći tim idejama tvrtka je u prvoj polovici godine uštedjela gotovo 80 milijuna eura - više no ikad ranije u razdoblju od šest mjeseci. Kako nastaje kreativnost na poslu? Što motivira zaposlenike da po-dijele svoje vrijedno stručno znanje? “Ljudi koji najčešće dije-le svoje ideje jesu ljudi koji su po prirodi znatiželjni,” kaže Falken-berg. “Oni su i inače skloni propitkivanju te ih ne zadovoljavaju standardna rješenja.” Postoje zaposlenici koji su tijekom svog rad-nog vijeka u Volkswagenu uručili više od pedeset ideja. Oni su utje-lovljenje pozitivnog trenda da se zaposlenici i stručnjaci sve više iden-tificiraju sa svojim poslom te da su spremni preuzeti odgovornost.

Razgovarali smo s četiri vlasnika ideja te ih pitali kako su došli na svo-je ideje i kako održavaju kreativnost u svakodnevnom poslovanju.